

CODUL ETIC AL COACH - ULUI

Coachingul reprezinta, in toate tarile lumii, o profesie liberala. Indiferent de metoda sau tipul de coaching folosit, recomandarile privind atitudinea unui coach sunt, de fapt, cerintele oricarui profesionist respectabil.

SRC considera necesare, pentru membrii sai, cateva elemente de ecologie comportamentala ; un coach SRC:

1. Isi prezinta in mod corect, fara a dezinforma, calificarile si experienta in fata clientilor sai.
2. Respecta si asigura confidentialitatea informatiilor furnizate de catre client (exceptand situatiile care vizeaza aspecte penale).
3. Se asigura ca fiecare client intelege, in mod optim, ce este coachingul si diferenta fata de psihoterapie, consiliere, mentoring etc
4. Isi trateaza clientii cu respect – recunoaste si accepta propria lor viziune si cale de atingere, in mod ecologic, a obiectivelor propuse.
5. Stabileste un cadru contractual clar, corect si etic.
6. Nu utilizeaza informatiile oferite de client pentru a obtine beneficii personale, financiare sau de alta natura.
7. Recunoaste si rezolva conflictele de interese care pot apare intre doi sau mai multi clienti (de exemplu, membri ai unei echipe) si nu foloseste aceste conflicte in interes propriu (financiar sau de alta natura).

8. Atunci cand clientul prezinta probleme care depasesc competentele de coaching, acesta va fi indrumat catre un alt specialist.