

CODUL ETIC AL MEMBRILOR SOCIETATII ROMANE DE COACHING

Membrii SRC:

1. Se angajeaza să respecte demnitatea umană, având la bază convingerea că toți oamenii au drepturi inalienabile și independente de capacitățile personale.
2. Se obligă să își utilizeze în mod conștient și ecologic cunoștințele în vederea atingerii obiective benefice ale tuturor oamenilor - indiferent de gen, culoarea pielii, convigeri religioase sau naționalitate.
3. Sunt conștienți de propriile responsabilități ca si coachi si respecta codul etic de coaching.
4. Reacționează cu fermitate la falsurile și reprezentările eronate despre coaching si/sau SRC, urmărind prezentarea corectă și precisă în fața publicului general.
5. Sunt conștienți de responsabilitățile ce le revin și își utilizează credibilitatea, status-ul, titlul academic, calitatea de membru sau autoritatea pentru a face coachingul cunoscut într-un mod pozitiv și respectabil.
6. Recunosc și respectă unicitatea personalității și unicitatea socio-biografică a fiecărei ființe umane. Aceasta include dreptul fiecărei persoane la auto-determinare în ceea ce privește propria viață, respectând simultan drepturile celorlalți.
7. Percep fiecare persoană ca o ființă întreagă care integrează corpul, mintea și spiritul și își adaptează metodele de coaching in acord cu aceasta.
8. Tratează în regim de confidențialitate toate informațiile cu caracter personal care le-au fost comunicate în context profesional.
9. Sunt conștienți și urmăresc dezvoltarea organizațională și socială. Aceasta este reflectată în preocuparea constantă de a-și menține în acord cu actualitatea abilitățile, cunoștințele și capacitățile metodice și prin urmare să asigure cele mai înalte standarde posibile.
10. Își asumă responsabilitatea pentru continuitatea propriei dezvoltări profesionale și supervizare și periodic participă la schimburi de experiență cu colegii în domeniu.
11. Contribuie prin propria muncă la susținerea și dezvoltarea societății.

12. Utilizează metode care sunt în acord cu viziunea asupra ființei umane exprimată în articolul 1.
13. Nu fac parte din instituții sau grupuri prin ale căror atitudini sau convingeri se acționează împotriva atitudinilor exprimate în acest cod.
14. Se obligă să respecte principiile adevărului, clarității și confidențialității în interacțiunile cu clienții.
15. Sunt conștienți de limitele propriilor capacități și nu furnizează servicii care le depășesc competența profesională.
16. Tratează toți colegii, asociații și partenerii cu respect. Atunci când îi critică, o fac într-o manieră corectă și constructivă, în cadrul normelor de politețe.
17. Nu discreditează colegii din asociație, în fața altor membri sau în fața clienților acestora.
18. Respectă orice alte metode de coaching recunoscute/în curs de recunoaștere; nu defaimă alte sisteme de coaching sau persoanele care le aplică.
19. Sunt fideli regulilor și standardelor etice ale comunității în care își desfășoară activitatea.
20. Evită afirmațiile generatoare de erori privind propria calificare profesională, propriile intenții precum și legăturile ori calitatea de membru al altor organizații.

